

# Fiac 2014: quand la mode flirte avec l'Art

Par Fabrice Paineau,

publié le 27/10/2014 à 10:59 , mis à jour à 11:15



*Les sacs Sarah Morris pour Longchamp Courtesy of Longchamp*

Malle-studio imaginée par Cindy Sherman chez Louis Vuitton, sac cinétique signé Sarah Morris chez Longchamp... A l'occasion de la Fiac 2014, le luxe se la joue Arty en conviant des collaborateurs prestigieux.

## Vuitton Academy

Il a 118 ans, toutes ses dents, et une santé de fer: le **Monogram "LV"** de **Louis Vuitton**. Sous la tutelle de **Delphine Arnault**, DGA du malletier, et de son directeur artistique, **Nicolas Ghesquière**, six créateurs "iconoclastes" ont été choisis pour revisiter cette **toile mythique** en une nouvelle série de bagages. **Christian Louboutin**, **Cindy Sherman**, **Frank Gehry**, **Karl Lagerfeld**, **Marc Newson** et la Japonaise **Rei Kawakubo**, styliste de **Comme des garçons**, sont les célèbres élèves retenus. Et tous ont très bien fait leurs devoirs. Rei Kawakubo reprend donc le motif - **le trou** - qui la fit connaître au mitan des **années 1980**, et transperce le sac Vuitton de tous les côtés. Cindy Sherman, elle, s'approprie la fameuse malle d'origine pour y glisser, dans des **compartiments ludiques**, ses accessoires de travail : perruques, faux yeux, fausse dents, faux ongles, etc. Elle y colle aussi des étiquettes, clin d'oeil à celles des palaces, que collectionnait le fondateur, Louis Vuitton. Quant aux couleurs de la malle? "J'ai repris celles de mon perroquet, que j'aime tant", commente Cindy Sherman. De l'imagination à revendre, disponible, en édition limitée. A découvrir, en vidéo, sur **le site Louis Vuitton**.



*La malle Studio in a Trunk, Cindy Sherman pour Louis Vuitton. Courtesy of Louis Vuitton*

## **Atelier chromatique chez Longchamp**

Cette année, le **sac Pliage** a 20 ans. Pour l'occasion, l'artiste **Sarah Morris**, invitée par le maroquinier, détourne cet incontournable en l'ornant de ses **diagrammes multicolores**. La toile **Longchamp** s'immisce dans le spectre de teintes contrastées de l'artiste britanno-américaine. Dans son oeuvre, Sarah Morris s'intéresse au fonctionnel et à l'universel. Ça tombe bien, car, depuis deux décennies, le Pliage s'est vendu à plus de **30 millions d'exemplaires**. On adore celui en édition limitée saturé de teintes vives, comme une interprétation miniaturisée de sa série *Rio*. "Certaines couleurs me viennent de voyages, comme ce vert étrange provenant d'une chips achetée sur la plage d'Ipanema." Conceptuel et attirant. **Sarah Morris pour Longchamp**.



*Le sac Pliage Longchamp en édition limitée par Sarah Morris. Courtesy of Longchamp*